



Dieser Schnelltest zeigt Ihnen, ob Sie eine neue Strategie brauchen

Unser wirtschaftliches und gesellschaftliches Umfeld ändert sich immer rascher. Es macht keinen Sinn, kurzlebigen Trends hinterher zu laufen. Nur das Unternehmen mit der richtigen Strategie wird sich erfolgreich durchsetzen.

In Zukunft werden nicht die Großen die Kleinen, sondern die Schnellen die Langsamen dominieren. Klären Sie mit diesem einfachen Test, ob Sie den Herausforderungen des Wandels gewachsen sind.

Strategie-Test

	trifft voll zu	teils / teils	trifft kaum zu
• Arbeiten Sie nach klar definierten Unternehmenszielen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Ist Ihr Unternehmen auf genau abgegrenzte Zielgruppen ausgerichtet, die Sie stets beobachten?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Kennen Sie Ihre Wettbewerbsvorteile gegenüber der Konkurrenz?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Kennen Ihre Kunden Ihre Leistungen genau und honorieren sie entsprechend?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Verfügen Sie über eindeutige Kriterien für Ihre unternehmerische Entscheidungsfindung?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Entspricht Ihr Geschäftsfeld genau den Stärken Ihres Unternehmens?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Ist Ihr Unternehmen auf seinem Marktsegment die Nummer 1?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Haben Sie über das Tagesgeschäft hinaus Zeit, Dinge mittel- und langfristig anzugehen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Gesamtpunktzahl (Summe der Kreuze)

Multiplizieren Sie die Punktzahl mit dem jeweiligen Wert:	x3	x2	x1
---	----	----	----

Auswertung

- 8 bis 12 Punkte:** Es fehlt an einer geeigneten Strategie. Ihre Wettbewerbsposition ist gefährdet.
- 13 bis 19 Punkte:** Ihr strategisches Vorgehen ist tendenziell richtig. Mit einem klaren Strategiekonzept könnten Sie rasch den entscheidenden Durchbruch erzielen.
- 20 bis 24 Punkte:** Gutes strategisches Vorgehen. Sie konzentrieren sich konsequent auf das Wichtigste. Mit Hilfe der EKS®-Strategie kann dieser Weg dauerhaft abgesichert werden.